

证券代码：300064

证券简称：豫金刚石

公告编号：2016-045

郑州华晶金刚石股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郭留希	董事长	工作原因	赵清国
胡滨	独立董事	工作原因	张凌

3、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

4、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 678,120,274 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.19 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

5、公司简介

股票简称	豫金刚石	股票代码	300064
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凯		
电话	0371-63377777		
传真	0371-63377777		
电子信箱	chinadiamond@sinocrystal.com.cn		
办公地址	郑州市高新开发区冬青街 24 号		

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事的业务为超硬材料和超硬材料制品的研发、生产和销售。

（一）超硬材料业务

- 1、主导产品：人造金刚石、金刚石大单晶、金刚石微粉等。
- 2、产品用途：工业和消费领域
- 3、经营模式：公司直接向下游工业企业或终端消费者进行销售。
- 4、主要业绩驱动因素：

（1）技术创新推动公司产品进入消费市场；

（2）工业品在市场份额的增加。

（二）超硬材料制品业务

- 1、主导产品：金刚石线锯
- 2、产品用途：应用于光伏、国防军工、LED、半导体等行业，为硅切片、硅开方、蓝宝石切片、精密陶瓷加工、亚铁钷集成电路等硬质材料的精密高效切割提供完全解决方案。
- 3、经营模式：公司直接向下游工业企业进行销售。
- 4、主要业绩驱动因素：

（1）产能的增长与技术的提升；

（2）应用领域的扩大。

（三）行业发展阶段及公司所处的行业地位

1、行业的发展阶段

超硬材料集诸多优异性能于一体，广泛应用于锯、磨、切、钻等各类工具中，随着我国超硬材料行业技术的不断突破和创新，超硬材料应用领域逐步拓展，成为微电子、光电子、通讯、航空航天、信息等高科技新兴领域不可或缺的材料，在发挥工业价值的同时，进驻消费领域，挖掘消费价值的全新推动力，展示人造钻石的品质。

2、公司所处的行业地位

作为超硬材料行业龙头企业之一，公司拥有院士工作站、博士后科研工作分站及国家认

可的实验室检测中心。主持或参与多项国家和行业标准的制定并享有自主知识产权，拥有专利270项，发明专利22项，其中一项为国际发明专利。公司专注于金刚石产业链的研发、生产和销售，充分利用材料配方、先进的技术和设备等优势，坚持创新驱动，优化产品结构，实现金刚石在工业和消费领域的融合发展，是国内综合技术优势领先的企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	763,212,111.07	637,596,256.87	19.70%	524,417,771.50
归属于上市公司股东的净利润	100,210,116.62	61,324,735.36	63.41%	94,262,125.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,888,269.95	52,985,457.91	84.75%	80,617,585.73
经营活动产生的现金流量净额	156,627,692.33	122,386,170.46	27.98%	19,241,509.10
基本每股收益（元/股）	0.1558	0.1009	54.41%	0.1550
稀释每股收益（元/股）	0.1558	0.1009	54.41%	0.1550
加权平均净资产收益率	5.88%	4.28%	1.60%	6.86%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,377,009,689.12	2,829,407,762.51	19.35%	2,509,493,119.01
归属于上市公司股东的净资产	1,949,470,236.45	1,459,236,960.30	33.60%	1,407,640,224.94

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,818,536.38	245,336,945.99	199,070,751.50	161,985,877.20
归属于上市公司股东的净利润	20,909,662.25	30,144,932.47	24,771,412.31	24,384,109.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,393,871.51	29,532,088.06	23,853,499.90	24,108,810.48
经营活动产生的现金流量净额	33,469,934.00	52,745,480.53	22,221,629.01	48,190,648.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

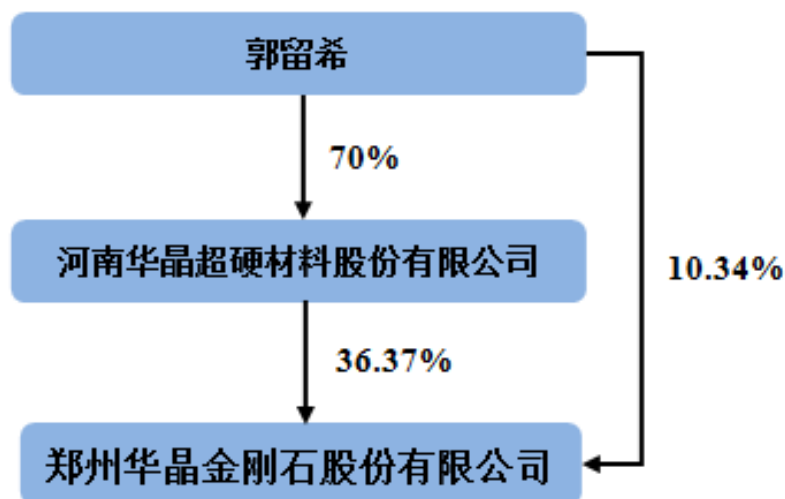
报告期末普通股股东总数	31,950	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
河南华晶超硬材料股份有限公司	境内非国有法人	36.37%	246,600,000		质押	155,400,000	
郭留希	境内自然人	10.34%	70,120,274	70,120,274	质押	70,120,000	
杨本斌	境内自然人	2.65%	17,950,000				
中银基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托中银基金公司混合型组合	其他	1.59%	10,749,802				
中国工商银行—中银持续增长混合型证券投资基金	其他	0.99%	6,743,678				
牛婷婷	境内自然人	0.85%	5,754,800				
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.78%	5,256,081				
张浩	境内自然人	0.66%	4,450,000				
杨冬	境内自然人	0.62%	4,175,100				
张俊杰	境内自然人	0.59%	4,026,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明		河南华晶超硬材料股份有限公司是本公司的控股股东,郭留希为本公司实际控制人。公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，中国经济发展步入“新常态”，下行压力持续加大，在宏观经济增速放缓及市场增长乏力的大环境下，业内发生着深刻的变革，中国超硬材料及制品行业面临新的发展机遇和挑战。

面对经济转型的关键期，公司审慎分析行业发展趋势，积极落实产业经营和资本运营的双轮驱动战略，稳步推进主营业务产品结构的优化调整，完善金刚石产业链产品线，践行制造强企的行动战略。公司一方面专注于打造金刚石产业链，加大产品应用领域的深度探索，实施技术创新，优化产品结构为做大做强超硬材料产业链奠定坚实基础；另一方面公司充分利用优势资源，把握资本市场有利时机，启动非公开发行工作，借力资本市场推动公司项目建设和主业发展，实现产业经营和资本运营的协同发展。

报告期内，公司战略布局初步呈现，形成了以人造金刚石为主业，在发展金刚石大单晶、微粉和金刚石线锯等三大主营产品的基础上，推动公司产品在消费、新能源等应用领域的布

局。2015年度公司实现营业收入763,212,111.07元，较上年同期增长19.70%；归属于上市公司股东的净利润100,210,116.62元，较上年同期增长63.41%，保持了快速、健康的发展态势。

报告期内，公司重点推进以下工作：

（一）优化产品结构，提升经营效益

报告期内，公司按照董事会年初既定的战略规划，审慎分析行业发展趋势和自身竞争力，借助产业结构调整契机，优化布局金刚石工业领域市场，不断开拓宝石级钻石消费领域，并取得了初步成效，为公司发展增加了新的利润增长点，提升了公司经营效益。

2015年，公司加快内部产品结构调整的步伐，加大金刚石大单晶、金刚石微粉和微米钻石线产品等三大产品的市场供应，以技术创新和规模效益不断扩大市场份额。报告期内，公司大单晶产品产量和销量均大幅增长，进一步确立了市场竞争优势；公司微粉产品已获得国内外多家客户的认可，经营效益不断提升；随着募投项目—年产3.5亿米微米钻石线项目建设的加快，公司微米钻石线的产能瓶颈得到有效缓解，销售收入和利润水平迈上一个新台阶。

（二）创新驱动发展，增厚产品和品牌价值

公司始终坚持以市场为导向，坚持创新驱动，高度重视技术研发和工艺创新，开发新产品，应用新技术，切实发挥技术创新在转型升级、产业调整和企业竞争力等方面的助推剂作用。在知识产权保护方面，华晶图标被认定为驰名商标，彰显了公司的品牌价值和影响力；2015年度公司新获授权专利14项，其中实用新型9项，国内发明专利5项，专利的取得和应用有利于公司在现有自主知识产权优势的基础上，进一步完善公司知识产权保护体系，推动公司金刚石产业链技术的不断提升；2015年10月，公司检测中心获得了中国合格评定国家认可委员会授予的实验室认可证书，新增“钻石”、“珠宝玉石”检测资质，进一步增强公司新产品和技术的检测和应用能力，保障公司产品的性能及质量；在行业标准方面，公司负责制定的国家标准《超硬材料冲击韧性测定方法》、《超硬磨料粒度检验》已经超硬材料行业标委会审查通过。上述资质和技术储备有力提升了市场竞争力和行业知名度。

（三）资本护航为产品结构调整增添动力

为进一步完善金刚石产业链，发挥公司产业链条协同发展效应，加快推进投资项目的建设进度。2015年6月，公司募投项目“年产3.5亿米微米钻石线扩产项目”资金到账，产能扩张进度加快，有效缓解了微米钻石线产能发展瓶颈，助推公司产品快速进入新能源LED和蓝宝石等市场应用领域；2015年9月，为实现大单晶金刚石产业化发展，将公司技术优势转化为

市场优势，公司启动非公开发行股票建设“年产700万克拉宝石级钻石项目”，目前，公司2015年非公开发行股票申请已通过中国证监会审核。上述募投项目的实施在优化公司产品结构的同时，为公司后期持续发展增添新的动力。

（四）加大品牌推广力度，市场营销成效显著

公司密切关注行业动态及变化趋势，加强营销网络的建设，加大品牌推广力度。报告期内，公司深化与客户的有效沟通，在市场开拓和战略合作上充分发挥综合管理优势，积极开展与国内外客户的战略合作，进一步提升优质客户的合作粘性。

报告期内，公司携手子公司参加了2015年印度班加罗尔国际机床展览会、2015年SNEC光伏大会暨(上海)展览会、第十七届中国国际光电博览会暨中国智慧城市创新产业大会等行业展会，协同亮相国内唯一、全球知名的国际磨削技术专业展会——2015第三届中国（郑州）国际磨料磨具磨削展览会，展示产品包括金刚石原辅材料、金刚石大单晶、金刚石微晶、金刚石微粉、微米钻石线等，汇聚“切、磨、抛”三大工艺高精尖产品和创新理念。公司借助展示平台，让世界各地企业更加深入地了解公司品牌文化及产品优势，提升了华晶品牌的知名度和影响力。2015年11月15日，由公司与中国机床工具工业协会超硬材料分会联合主办的“2015第一届合成钻石国际合作及创新发展论坛”在郑州隆重举行，论坛集产、学、研、用于一体，秉承国际性、专业性、先进性的特点，600余位专家、学者和业内外精英人士共襄盛举，对“合成钻石纳米制造、应用”以及“合成钻石大单晶”等议题进行了深刻的探讨，期间，公司与国内外多家企业取得长期合作，挖掘、培育和储备了一批大型客户和潜在客户，进一步扩展了系列化功能产品向工业和消费市场拓展，增强超硬材料及制品业务的竞争优势，促进公司发展成为专业超硬材料产业与技术解决方案的供应商。

（五）深化经营管理，提升治理水平

2015年度，公司深化经营管理创新，完善内部运营流程，进一步明确了各事业部为利润中心的战略布局，把握行业发展机遇，持续以市场和客户需求为导向，在全面推进重点项目扩产的同时，构建基于优质高效、实力领先的核心竞争力。报告期内，公司实施事业部机制，量化战略目标，以各事业部为利润中心，独立核算，明确责任，费用包干，形成具有契约精神“内部市场化”的伙伴关系，各事业部和职能部门分别专注于业务发展和职能支持，实现了资源共享，价值共享，模块专业化提升的共赢合作。该管理模式和运营流程有效控制了公司运营成本和经营风险，提升了运营效率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超硬材料	494,493,490.84	227,685,815.33	46.04%	16.19%	44.96%	9.13%
超硬材料制品	82,959,057.70	36,173,015.61	43.60%	35.75%	20.84%	-5.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司继续坚持产品调整和产业升级战略的实施，加强产业链协同发展，以技术创新推动产业升级和效益提升，实现了净利润较上年同期快速增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，合并报表范围新增郑州华晶新能源科技有限公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用